



建碁股份有限公司 法人說明會簡報

Dale Tsai

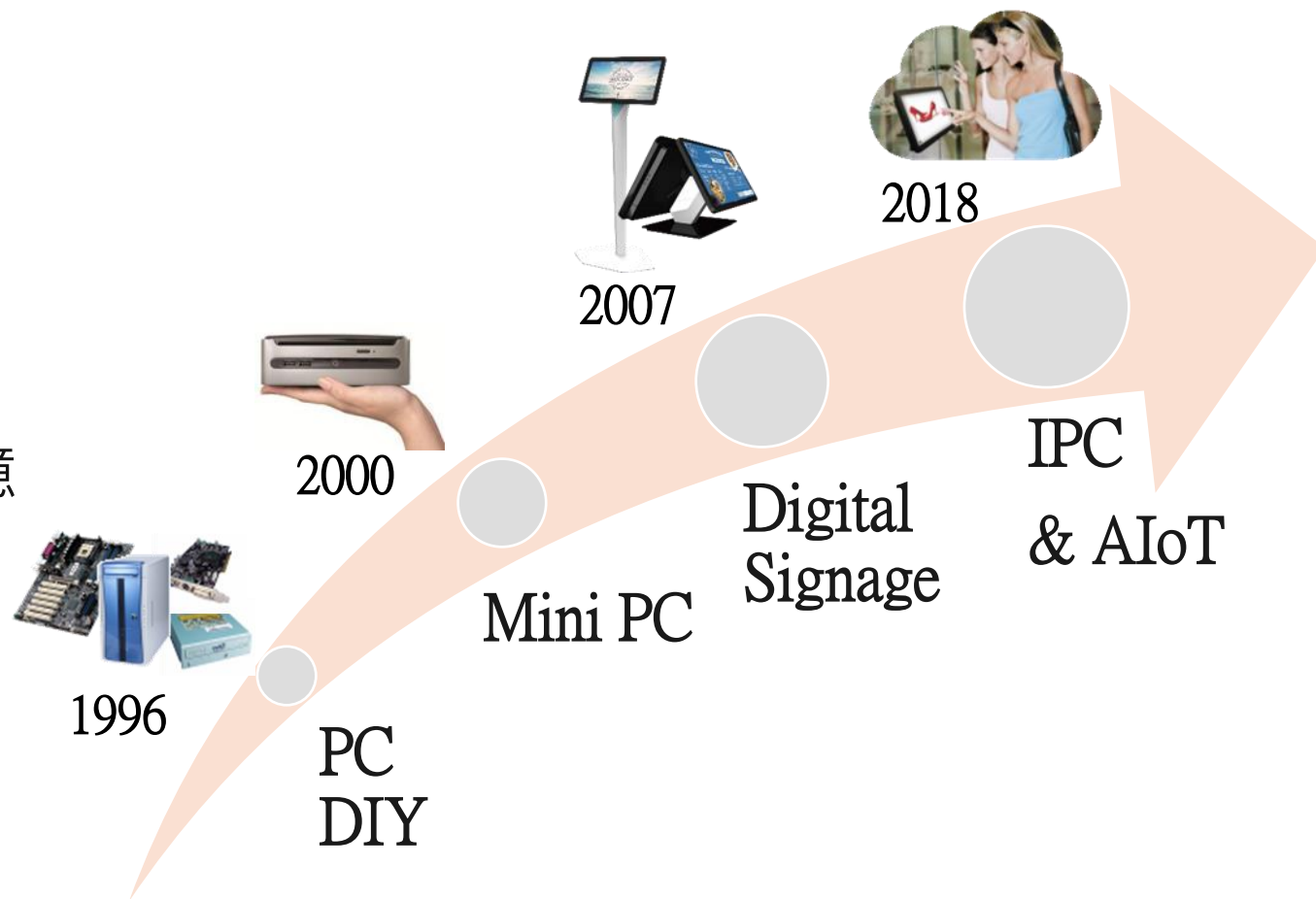
President

AOPEN Inc.

November 8th, 2019

公司簡介

- 總公司: 台灣新北市
- 公司成立: 1996年
- 資本額新台幣7.14億
- 營業額
 - 2018全年為新台幣17億
 - 2019一至十月份為新台幣14.55億
- 員工人數 285人
- 董事長：陳俊聖
- 總經理：蔡文鋒
- 財務主管：陳聿修



損益表_2019 vs 2018前三季

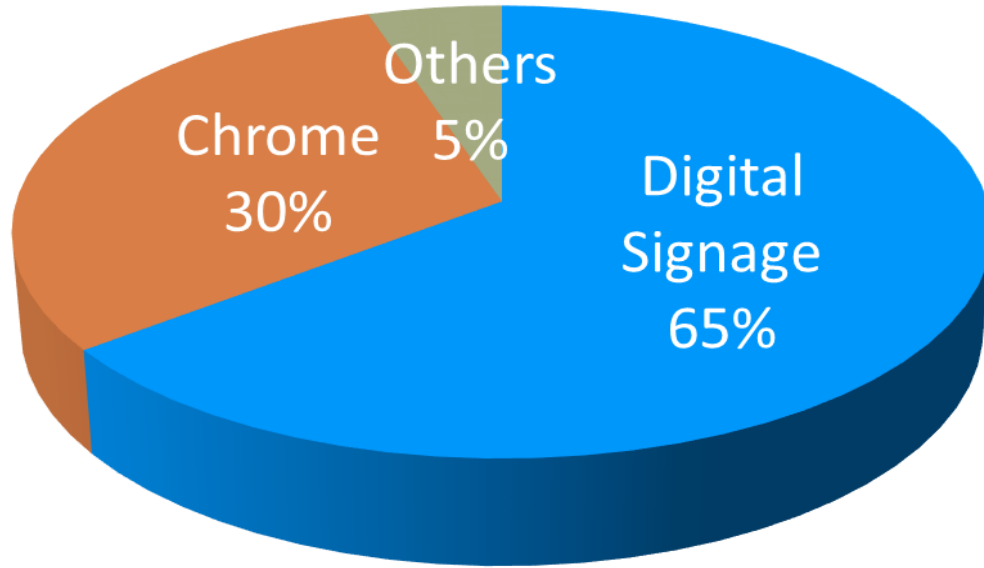
新台幣 千元	2019年前三季		2018年前三季		年成長
營業收入	1,364,848	100.0%	1,179,498	100.0%	16%
營業毛利	394,554	28.9%	380,328	32.2%	4%
營業費用	398,818	29.2%	407,696	34.6%	-2%
營業(損)益	(4,264)	-0.3%	(27,368)	-2.3%	-
營業外收入	20,109	1.5%	12,668	1.1%	59%
稅前淨損益	15,845	1.2%	(14,700)	-1.2%	-
合併淨損益	9,188	0.7%	(22,607)	-1.9%	-
每股盈餘 新台幣元	0.07		(0.35)		

損益表_單季

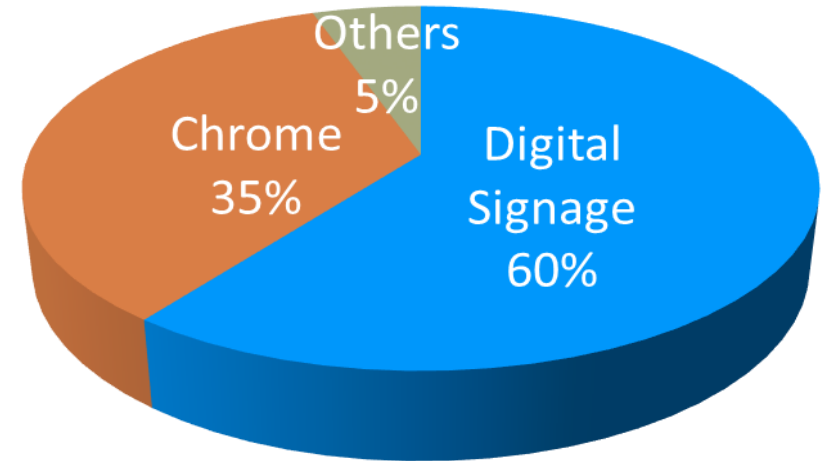
新台幣 千元	Q3 '19	Q2 '19	季成長	Q3 '18	年成長
營業收入	440,512 100.0%	480,588 100.0%	-8%	500,381 100.0%	-12%
營業毛利	134,015 30.4%	133,309 27.7%	1%	143,939 28.8%	-7%
營業費用	132,521 30.1%	132,290 27.5%	0%	142,771 28.5%	-7%
營業(損)益	1,494 0.3%	1,019 0.2%	47%	1,168 0.2%	28%
營業外收入	1,424 0.3%	7,899 1.6%	-82%	12,705 2.5%	-89%
稅前淨利	2,918 0.7%	8,918 1.9%	-67%	13,873 2.8%	-79%
合併淨利	476 0.1%	5,629 1.2%	-92%	11,616 2.3%	-96%
每股盈餘 新台幣元	(0.04)	0.06		0.15	

產品別營業收入比重

Q3/19

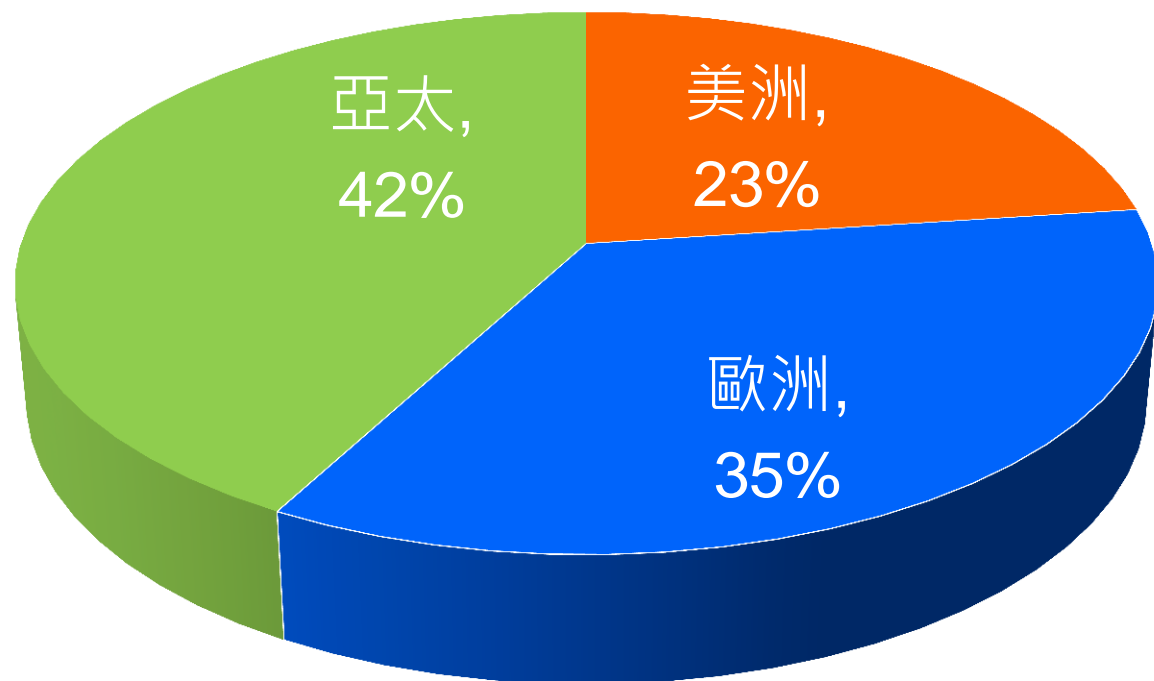


Q3/18

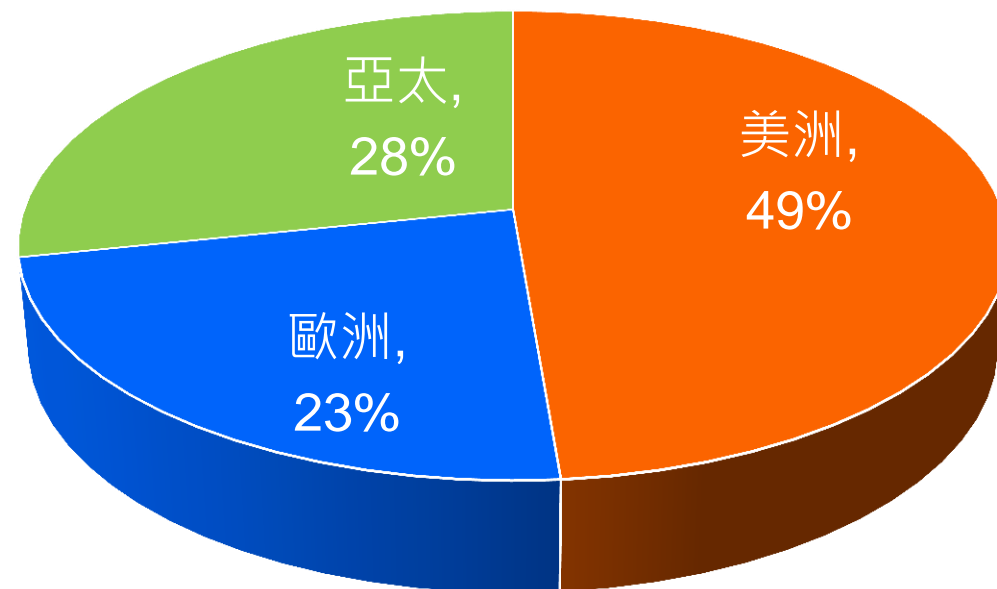


地區別營業收入

2019 Q3



2018 Q3



■ 美洲 ■ 歐洲 ■ 亞太

我們的成長基石

充電樁



One of the main reasons we chose to work with AOPEN was their **continually expanding product line**. As Volta grows and evolves, our needs change, and **AOPEN has a very robust product line that can grow with us**. It's a very **cost effective way for us to increase our capabilities, while keeping our costs low**.



零售業

The partnership between AOPEN brings to Mall of America a **unique, groundbreaking solution** that transforms the guest experience.



我們的成長基石



速食業

“

They have been key, not only to provide the right solution but helping us to evolve the solution.

“

連鎖藥局

AOPEN commercial solutions allow flexibility. When we re-platformed Pharmacy Health Network, **we stress-tested, reviewed, and vetted many different solutions – with AOPEN at the top of our list.** AOPEN and the Chrome solution was clearly the winner.



產品開發重心

FRONTLINE
WORKER



Smart Access System

Hotel



QSR



Show Room



Lab/Factory



Kiosk



Tablet



Smart Retail



HMI



Smart Parcel Depot



Smart POS



Charging Station

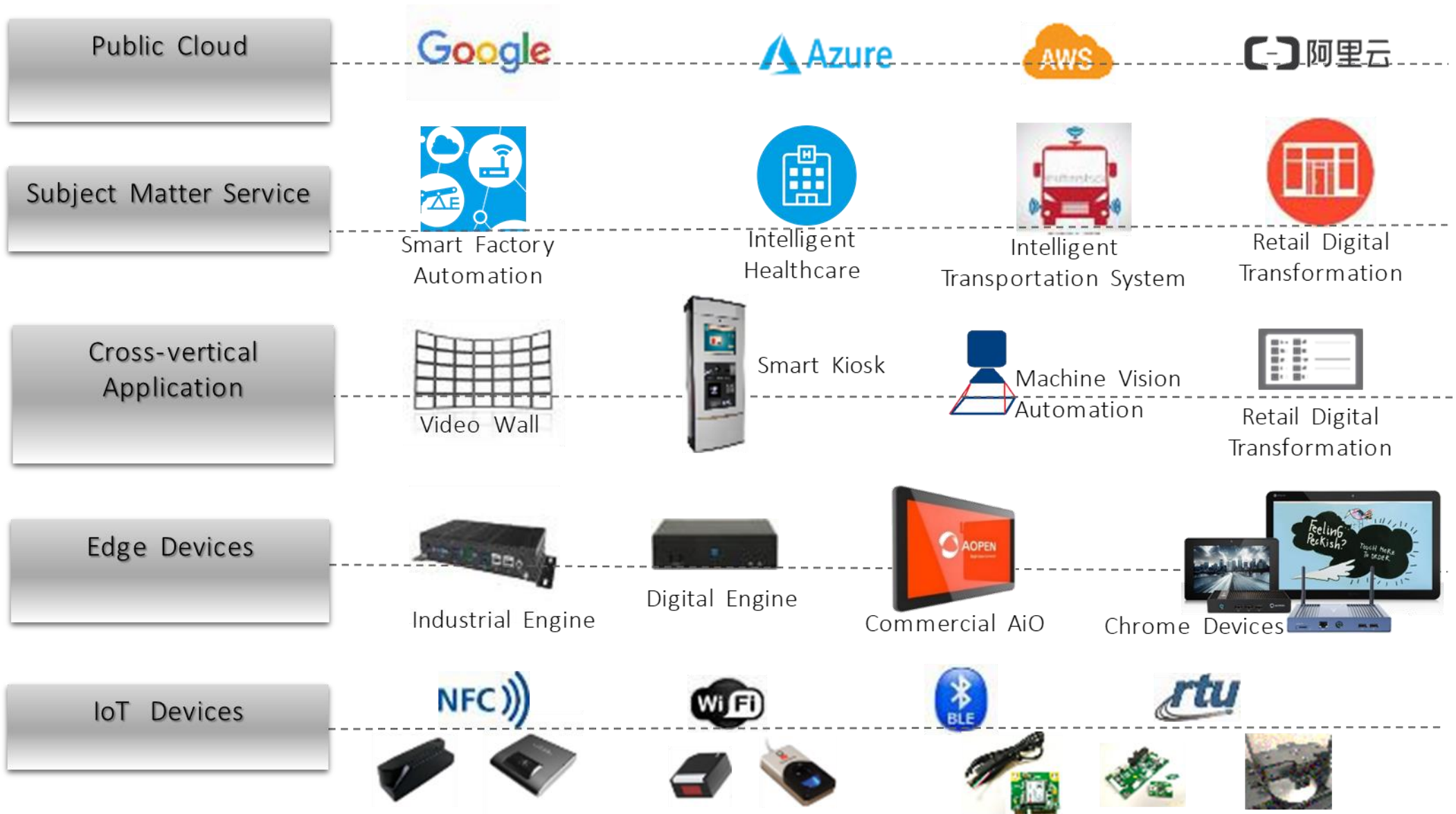
AOPEN

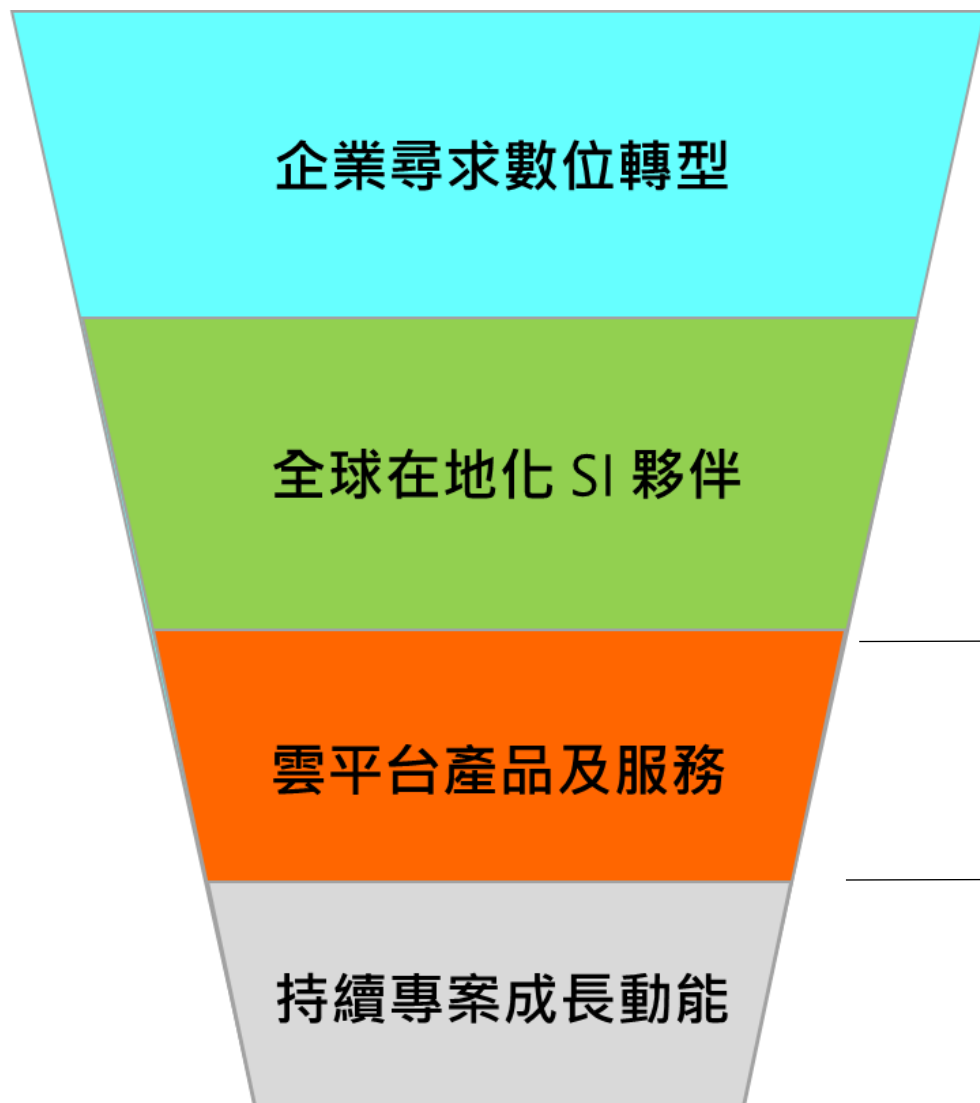
Product Synergy thru Acer Group



AOPEN

AIoT 平台服務 (New IPC)





- 以雲平台來提供數位服務 (Chrome, Azure, meldCX,...)
 - 以AI + IoT 來滿足客製化的需求
 - 以最小的轉置成本完成轉型 (least TCO)
-
- 工控應用
 - 數位看板
 - 機器視覺
 - Commercial Chrome

宏碁子公司如何用AI 幫澳洲超市的損失減少30%？

2019-01-07 天下雜誌



2018年宏碁入股後，建碁跨入數位看板、視覺辨識領域，大吃歐美連鎖店訂單，如今成為宏碁旗下最有潛力的黑馬。

陳俊聖透露，建碁和宏碁聯手拿下全球大型速食漢堡品牌5年長單，並打入一家連鎖超市智慧磅秤「物件辨識系統」供應鏈。

「建碁也是在今年才正式拉出來的部門，因為客戶會用到，所以集團非常重視，集團內軟硬體資源可以整合，加上我們對SI（系統整合）也熟悉，所以集團也希望結合原本的資源，做一些行業的案子，」林銘祥坦言。

OPEN
Bright Ideas Con

雲平台系統整合

如何面對挑戰，共同創造“業者、客戶、協力商”三者共贏的策略思維



Source: MIC
Publication Date: May 2019

- 01 系統整合的管控成本與客製化成本才是成敗關鍵
- 02 產業版圖開始碰撞，跨界整合是必然
- 03 技術選擇考量，能順利運作才是要務
- 04 售後維護的各式需求，決定了系統用戶滿意度

THE BEST IS YET TO COME!